

Zugang für alle – Publizieren mit Open Access als echte Alternative

ein Gastbeitrag von Roland Bertelmann, Leiter der Bibliothek des Wissenschaftsparks Albert Einstein, Potsdam

Die Entwicklungen des wissenschaftlichen Verlagswesens haben in der Vergangenheit zunehmend zu einer Situation des »closed access« geführt. Veröffentlichte Artikel waren und sind für immer weniger Wissenschaftler zugänglich, was den Sinn wissenschaftlicher Kommunikation und Publikation in Frage stellt. Erfreulicherweise hat sich nun aber ein neues Publikationskonzept der »Open Access« entwickelt, so dass wissenschaftliche Ergebnisse wieder für alle verfügbar sind.

»The beauty of open access is that it is not against anybody. It is for the free movement of knowledge... «Open Access« is a legal and technical reality today.« so Neelie Kroes, die für die Digitale Agenda zuständige Vizepräsidentin der Europäischen Kommission.

Open Access umfasst vielfältige Aktivitäten, die alle darauf abzielen, wissenschaftliche Information und Wissen ohne finanzielle, rechtliche und technische Barrieren im Internet maximal zu verbreiten und damit auf Basis vertrauenswürdiger Infrastrukturen zugänglich und nutzbar zu machen.

Zwei Strategien haben sich in den letzten Jahren zur Umsetzung herausgebildet:

Der »Grüne Weg« des Open Access ermöglicht die Zweitveröffentlichung von Artikeln aus subscriptionsbasierten Zeitschriften in sogenannten institutionellen Repositorien. Diese Volltextdatenbanken, getragen von der For-

schungseinrichtung/Hochschule an der der Autor arbeitet, eröffnen den freien Zugriff auf die Publikationen. Faktisch heißt dies: Erstpublikation in einer Zeitschrift der Wahl, aber mit der Möglichkeit der Zweitveröffentlichung in einem weiteren Publikationsmedium. Etwa achtzig Prozent der geowissenschaftlich relevanten Verlage erlauben unter bestimmten Voraussetzungen diese offene zugängliche Publikation eines solchen »Postprints«, als Moratorium, also zu einem späteren Zeitpunkt.

Der »Goldene Weg« des Open Access widmet sich der Erstveröffentlichung wissenschaftlicher Publikation in einer frei zugänglichen Fachzeitschrift. In den letzten Jahren haben sich diverse Geschäftsmodelle etabliert, die den Zugang zu wissenschaftlicher Information unabhängig von den finanziellen Möglichkeiten des Lesers ermöglichen. Dabei werden die Druckkosten nicht mehr beim Käufer des Journals eingeholt, sondern beim Autor des jeweiligen Artikels.

Der eng mit der EGU kooperierende Verlag Copernicus Publishers gilt weltweit als gutes Beispiel für diese Entwicklung. Aber auch bisher am Subskriptionsmodell orientierte Verleger experimentieren inzwischen auf diesem Feld. So hat einer der beiden marktbeherrschenden wissenschaftlichen Verlage, Springer, dieses Geschäftsmodell adaptiert und im Sommer 2010 den Geschäftsbereich SpringerOpen etabliert.

Eine aktuelle Untersuchung konnte für die im Journal Citation Report gelisteten Zeitschriften darlegen, dass bereits 20 Prozent, der dort in 2009 erschienenen Artikel offen zugänglich sind. Über einen Suchdienst wie der Bielefeld Academic Search Engine (BASE) sind zur Zeit weltweit ca. 25 Millionen frei zugängliche Dokumente erreichbar.

Inzwischen rückt der offene(re) Zugang zu Forschungsdaten als Pendant zur wissenschaftlichen Publikation immer mehr in den Fokus. Die Allianz der Deutschen Wissenschaftsorganisationen trägt dem mit den 2010 verabschiedeten »Grundsätzen zum Umgang mit Forschungsdaten« Rechnung (mehr hierzu auf www.allianzinitiative.de).

Aktuell unterstützt die Allianz die Forderung nach einem unabdingbaren Zweitveröffentlichungsrecht (im Sinn des Grünen Weges) als Teil der anstehenden Novellierung des Urheberrechts. Inwieweit diesmal Wissenschaft und Forschung bei der Neufassung berücksichtigt werden, wird sicherlich auch davon abhängen, ob die Wissenschaft beim im Frühjahr anstehenden Gesetzgebungsprozess als Stimme wahrgenommen wird.

Detaillierte und umfassende Informationen zu Open Access erhalten Sie bei der »Informationsplattform Open Access« www.open-access.net. ■

Access for everyone – publishing with Open Access as a real alternative

Guest contribution by Roland Bertelmann, Director of the Library of the Albert Einstein Science Park, Potsdam

Developments in scientific publishing have in the past increasingly resulted in a »closed access« situation. Published articles were and are accessible to ever fewer scientists, which calls into question the very meaning of scientific communication and publication. Fortunately, however, a new »Open Access« publication concept has now been developed, so that scientific findings are once again available to everyone. »The beauty of Open Access is that it is not against anybody. It is for the free movement of knowledge... »Open Access« is a legal and technical reality today.« - according to Neelie Kroes, the Vice-President of the European Commission responsible for the Digital Agenda.

Open Access embraces a variety of activities, all of which aim to disseminate scientific information and knowledge without financial, legal and technical barriers as widely as possible in the Internet and thus to make them accessible and usable on the basis of trustworthy infrastructures. Two implementation strategies have developed in recent years. The »Green Road« of Open Access enables the second publication of articles from subscription-based journals in so-called institutional repositories. These full text databases, supported by the research institution or university at which the

author is working, open up free access to the publications. Effectively, this means: first publication in a selected journal, but with the possibility of second publication in a further medium. About eighty per cent of the publishers relevant from the geo-scientific point of view allow -under certain conditions- this openly accessible publication of such a postprint as a moratorium, in other words at a later stage.

The »Golden Road« of Open Access is dedicated to the first publication of scientific works in a freely accessible specialist journal. In recent years various business models have become established which enable access to scientific information regardless of the financial possibilities of the reader. The printing costs are no longer recouped from the purchaser of the journal, but from the author of the respective article.

The publishing house Copernicus Publishers, which works closely with the EGU, is considered worldwide to be a good example with respect to this development. However, other publishers previously oriented towards the subscription model are now also experimenting in this area. One of the two market-dominating scientific publishers, Springer, has adapted this business model and established the SpringerOpen business

unit in summer 2010. A current investigation has shown for the journals listed in the Journal Citation Report that 20 per cent of the articles which appeared therein in 2009 are already openly accessible. Some 25 million freely accessible documents are currently reachable worldwide via a search engine such as the Bielefeld Academic Search Engine (BASE).

In the meantime there is a stronger focus on (more) open access to research data as a counterpart to scientific publication. The Alliance of German Science Organizations is taking this into account with the »Principles for the Handling of Research Data« adopted in 2010 (more on www.allianzinitiative.de).

Presently the Alliance is backing the demand for an unconditional second publication right (within the meaning of the Green Road) as part of the upcoming amendment to copyright law. As to what extent science and research will be taken into consideration in the amended version this time will certainly also depend on whether science is perceived as a voice in the legislative process scheduled for the spring. You will find detailed, comprehensive information on Open Access at the »Open Access Information Platform« www.open-access.net. ■